



# Rapport Maintien et expansion des entreprises de Simcoe Nord

Ville de Midland  
Ville de Penetanguishene  
Canton de Tay  
Canton de Tiny



## Table des matières

Remerciements.....	Page 3
La région de Simcoe Nord.....	Page 4
Qu'est-ce que le M+EE?.....	Page 5
Buts et objectifs du M+EE.....	Page 6
Résumé de l'initiative Maintien et expansion des entreprises.....	Page 7
Portée du projet.....	Page 8
Participation au sondage.....	Page 9
À propos des entreprises sondées.....	Page 11
Climat d'affaires.....	Page 12
Climat d'affaires.....	Page 13
Climat d'affaires.....	Page 14
Plans d'avenir.....	Page 16
Plans d'avenir.....	Page 17
Développement – Approvisionnement en énergie, gestion et efficacité énergétique.....	Page 18
Développement des entreprises – Infrastructure des télécommunications.....	Page 19
Développement des entreprises – Marchés.....	Page 20
Communauté locale – Développement économique.....	Page 21
Communauté locale.....	Page 22
Avantages de la communauté.....	Page 24
Désavantages de la communauté.....	Page 25
Transports/Transport en commun.....	Page 26
Transports/Transport en commun.....	Page 27
Développement de la main-d'oeuvre.....	Page 28
Développement de la main-d'oeuvre.....	Page 29
Développement de la main-d'oeuvre.....	Page 30
Développement de la main-d'oeuvre.....	Page 31
Processus d'examen et de sélection.....	Page 32
Développement et appui des entreprises – Actions.....	Page 33
Développement économique – Actions.....	Page 34
Transports et transport en commun – Actions.....	Page 35
Développement de la main-d'oeuvre – Actions.....	Page 36
Conclusion.....	Page 37
Annexe A.....	Page 38
Annexe A.....	Page 39
Annexe A.....	Page 40
Annexe A.....	Page 41
Annexe A.....	Page 42
Annexe B.....	Page 43
Annexe B.....	Page 44
Annexe B.....	Page 45
Annexe B.....	Page 46
Promoteurs et partenaires du projet.....	Page 47

## Remerciements

Le projet Maintien et expansion des entreprises (M+EE) est le fruit du travail de beaucoup d'intervenants et de dirigeants communautaires. Il a été encadré par un groupe de travail bénévole et une équipe de direction Maintien et expansion des entreprises :

**Bryant, Sylvia** – Adjointe au projet M+EE, Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord

**Casault, Pierre** – Directeur, Service d'emploi et de formation, La Clé d'la Baie en Huronie

**Claire, André** – Conseiller, canton de Tiny

**Cornell, George** – Conseiller, canton de Tiny

**Crown, Wes** – Directeur de la planification et du développement, ville de Midland

**Dubeau, Anita** – Mairesse, ville de Penetanguishene

**Hayes, Denise** – Directrice générale, Chambre de commerce du sud de la baie Georgienne

**Hominuk, Peter** – Directeur général, La Clé d'la Baie en Huronie

**Irvine, Lois** – Coordinatrice du développement communautaire et coordinatrice du projet Maintien et expansion des entreprises, Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord

**Johnston, Chris** – Directrice principale des ressources humaines, TRW Canada Ltd.

**Luker, Doug** – Administrateur en chef/Greffier, canton de Tiny

**Matton, Ileine** – La Clé d'la Baie en Huronie

**Muenz, Debra** – Directrice générale, Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord

**Noel, Judy** – Directrice générale, Commission locale du comté de Simcoe

**Rath, Eleanor** – Administratrice en chef, ville de Penetanguishene

**Wahl, Martina** – Chef d'équipe, Centre de ressources en emploi de Midland

**Walker, Ted** – Administrateur en chef, ville de Midland

**Warnock, Scott** – Maire, canton de Tay

**Yates, Heather** – Service de planification, canton de Tay

## Visiteurs bénévoles

Nos visiteurs bénévoles consistent en une équipe de personnes qui s'intéressent activement au monde des affaires au niveau communautaire local. Ces bénévoles étaient responsables de visiter les entreprises pour y mener des entrevues. Nous leur sommes très reconnaissants de leur énergie, dévouement et engagement à la confidentialité.

**Bryant, Sylvia** – Adjointe au projet M+EE, Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord

**Clairet, Monique** – Connexion Emploi/Collège Boréal

**Desroches, Bernie** – Vice-président, Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord

**Desroches, Bonita** – Coordinatrice de la récréation, canton de Tiny

**Forrest, Meredith** – Directrice, Zone d'amélioration commerciale du centre-ville de Midland

**Hayes, Denise** – Directrice générale, Chambre de commerce du sud de la baie Georgienne

**Irvine, Lois** – Coordinatrice du développement communautaire et coordinatrice du projet Maintien et expansion des entreprises, Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord

**Kauppinen, Monica** – Adjointe administrative, Commission locale du comté de Simcoe

**Kramp, Stephan** – Conseiller, ville de Midland

**Matton, Ileine** – La Clé d'la Baie en Huronie

**McKay, Gord** – Conseiller, ville de Midland

**Muenz, Debra** – Directrice générale, Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord

**Noel, Judy** – Directrice générale, Commission locale du comté de Simcoe

**Ross, Frances** – Journal, Midland Mirror

*Nous tenons à remercier tout particulièrement Cheryl Govier de son aide et de ses conseils à tous les stades du projet Maintien et expansion des entreprises. Cheryl occupe le poste de conseillère en développement économique à la Direction du développement des collectivités rurales du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario.*

## La région de Simcoe Nord

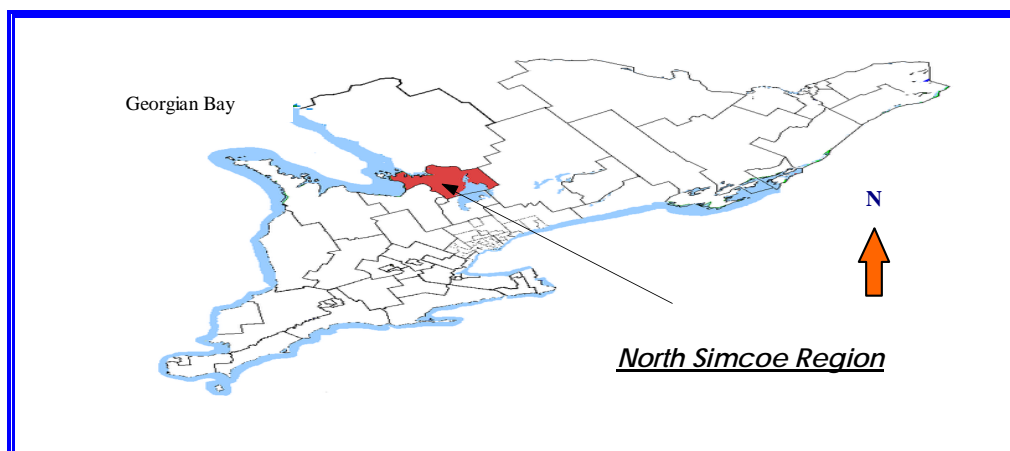
Le projet M+EE de Simcoe Nord touche les villes de Midland, Penetanguishene et les cantons de Tay et de Tiny. Chaque communauté offre des caractéristiques environnementales spéciales et variées ainsi que diverses entreprises commerciales, industrielles, de service et de détail. La proximité de la baie Georgienne et le patrimoine culturel très riche font de Simcoe Nord une destination touristique naturelle et une région où il fait bon vivre.

La **ville de Midland** se trouve au portail des 30 000 îles pittoresques de la baie Georgienne. Au fil des ans, la communauté a bénéficié d'une riche culture et d'une économie prospère. Elle offre une communauté sécuritaire, propre et accueillante où vivre et travailler, y compris les activités récréatives à longueur d'année.

La **ville de Penetanguishene** est une communauté bilingue pittoresque située à l'extrémité sud de la magnifique baie Georgienne. La ville offre de nombreuses installations ainsi qu'un éventail d'activités récréatives et des attractions touristiques. Penetanguishene a une histoire riche et colorée qui représente ses trois cultures fondatrices – autochtone, francophone et britannique.

Le **canton de Tay** est situé dans le secteur nord du comté de Simcoe, sur les rives du bras Severn (baie Georgienne). En plus d'être une importante communauté rurale, le canton de Tay renferme les villages de Port McNicoll, Victoria Harbour, Waubaushene et Waverly. Le canton peut se vanter d'un fier héritage et valorise ses caractéristiques environnementales uniques en leur genre dont les zones riveraines et l'ambiance naturelle.

Le **canton de Tiny** est une communauté bilingue de la région de la baie Georgienne peuplée par un mélange de résidents permanents et saisonniers. Le canton renferme les villages de Wyevale, Perkinsfield, Lafontaine, Wyebridge et Toaniché. La région est reconnue pour ses terres agricoles, ses plages de sable et les magnifiques panoramas donnant sur la baie Georgienne.



## Qu'est-ce que le Maintien et l'expansion des entreprises (M+EE)?

L'initiative Maintien et expansion des entreprises est un outil de développement économique mobilisé par les bénévoles, utilisé pour encourager la croissance et la stabilité des entreprises locales. Le Maintien et l'expansion des entreprises s'efforce d'améliorer la compétitivité des entreprises locales grâce à l'évaluation de leurs besoins et préoccupations et à traiter de ces besoins et préoccupations au sens plus large. Ceci s'avère essentiel au maintien de la viabilité des collectivités puisque les entreprises qui restent concurrentielles sont plus aptes à demeurer et à prendre de l'expansion dans leur communauté.

Les projets de maintien et d'expansion des entreprises sont adoptés dans les collectivités partout en Amérique du Nord. Les communautés reconnaissent le besoin de mettre l'accent sur l'entreprise comme facteur clé de la santé et la prospérité de la communauté. Comprendre les enjeux et agir sur ces enjeux pour aider les entreprises actuelles et éliminer les obstacles à leur expansion, est la clé de bâtir des communautés plus dynamiques en général.

- Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales



### Le projet Maintien et expansion des entreprises a pour but de :

- Cerner les occasions et actions pour aider les entreprises locales à l'expansion, au maintien et à la création d'emploi
- La diversification de la base économique locale
- La mise en œuvre d'actions définies pour améliorer le climat d'affaires local

### Objectifs à court terme :

- Former des relations avec les entreprises établies
- Démontrer et fournir l'appui communautaire aux entreprises locales
- Traiter des préoccupations et des enjeux d'affaires urgents
- Améliorer la communication entre la communauté, les organismes gouvernementaux et les entreprises locales
- Maintenir les entreprises et les emplois là où il y a un risque de fermeture

### Objectifs à long terme :

- Accroître la compétitivité des entreprises locales
- Développement et attraction de nouvelles entreprises
- Élaboration et mise en œuvre des actions stratégiques visant le développement économique local à long terme
- Une économie locale solide et diversifiée
- Création d'emploi et maintien d'emploi

## Résumé de l'initiative Maintien et expansion des entreprises

En septembre 2007, le projet Maintien et expansion des entreprises (M+EE) a été présenté à la communauté comme projet régional pour Simcoe Nord. Les intervenants communautaires et les bénévoles ont été recrutés en octobre et novembre 2007 pour siéger à l'équipe de direction et au groupe de travail du projet et pour agir comme visiteurs d'entrevue. Le groupe de travail a déterminé que le projet devait inclure les entreprises situées dans les villes de Midland, de Penetanguishene et dans les cantons de Tay et de Tiny.

La première phase du projet consistait à compiler une base de données des entreprises régionales et à établir le processus d'entrevue.

En avril 2008, les entreprises ont reçu une lettre d'invitation à participer au projet M+EE accompagnée d'une copie du sondage. Par la suite, les visiteurs bénévoles ont fait un suivi téléphonique pour fixer une date d'entrevue aux fins de rencontrer les entreprises et de remplir le sondage. Tous les participants au projet, y compris l'équipe de direction, le groupe de travail et les visiteurs ont signé une entente de confidentialité pour garantir le traitement strictement confidentiel des données recueillies.

Les entrevues ont débuté en mai 2008 et dès la fin octobre, cent trente-cinq (135) sondages avaient été remplis. Les données du sondage ont été saisies dans un logiciel spécialement conçu pour garantir la confidentialité de l'information commerciale. En novembre, on a effectué une analyse statistique des données, suivie en décembre 2008 de la présentation d'un rapport préliminaire à l'équipe de direction. Suite à l'examen des renseignements, l'équipe a accordé des cotes prioritaires aux enjeux dans huit domaines clés.

C'est en janvier 2009 que le groupe de travail s'est réuni pour étudier les domaines clés; suite à un processus de médiation, le groupe a choisi quatre enjeux prioritaires où l'action devait débiter l'année d'ensuite. La première ébauche des objectifs et des actions recommandées par le groupe de travail pour aborder les quatre domaines prioritaires figure dans le présent rapport.

Le projet Maintien et expansion des entreprises de Simcoe Nord (M+EE) s'est montré efficace pour mieux comprendre les enjeux affectant les entreprises et la collectivité locales. Les constatations présentent des occasions d'élaborer des stratégies visant à améliorer le climat d'affaires, à éliminer les obstacles actuels au maintien et à l'expansion et à renforcer la communication et les relations entre tous les partenaires communautaires.

Les actions soulignées dans ce rapport sont présentées à titre de lignes directrices pour atteindre des résultats concrets et durables et améliorer le contexte économique dans la région de Simcoe Nord. À la demande du groupe de travail, s'il y a lieu, la Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord fournira la direction pour former une équipe de mise en œuvre M+EE dont le mandat sera d'exécuter les actions énumérées dans le présent rapport.

## Portée du projet

Le nombre d'entreprises à sonder a été décidé au moyen d'une « approche systématique » fondée sur une population commerciale totale de 1 063 entreprises. Les entreprises ont été classées en fonction du nombre d'employés. L'étude M+EE de Simcoe Nord s'est fondée sur les critères suivants pour définir les notions de petite, moyenne et grande entreprise :

Petite	De 1 à 15 employés
Moyenne	De 16 à 49 employés
Grande	50 employés et plus

Une fois le nombre total de petites, moyennes et grandes entreprises calculé, on a déterminé le nombre de sondages à effectuer dans chaque catégorie au moyen du *Survey System Sample Method*.

La méthode d'échantillonnage a stipulé le nombre d'entreprises à sonder :

Population commerciale totale		Total à sonder	
Petite	955	Petite	87
Moyenne	73	Moyenne	42
Grande	35	Grande	26
Total	1 063	Total	155

Sur les 155 entreprises choisies, 135 ont participé au sondage.

Vu le **niveau de confiance\*** de 95 %, l'**intervalle de confiance moyenne\*\*** pour les trois catégories d'entreprises était légèrement supérieur à 5,96 % quand on tient compte des entreprises ayant décidé de ne pas participer au sondage. La sélection des petites, moyennes et grandes entreprises s'est faite de façon aléatoire.

Les secteurs sondés au hasard touchaient la fabrication, le tourisme, l'agriculture, les mines/carrières, le service et la vente au détail et les « autres ». Cette dernière catégorie touchait la santé et les services sociaux, les médias et la communication, les services vétérinaires, les agences de voyage et les industries d'utilité publique.

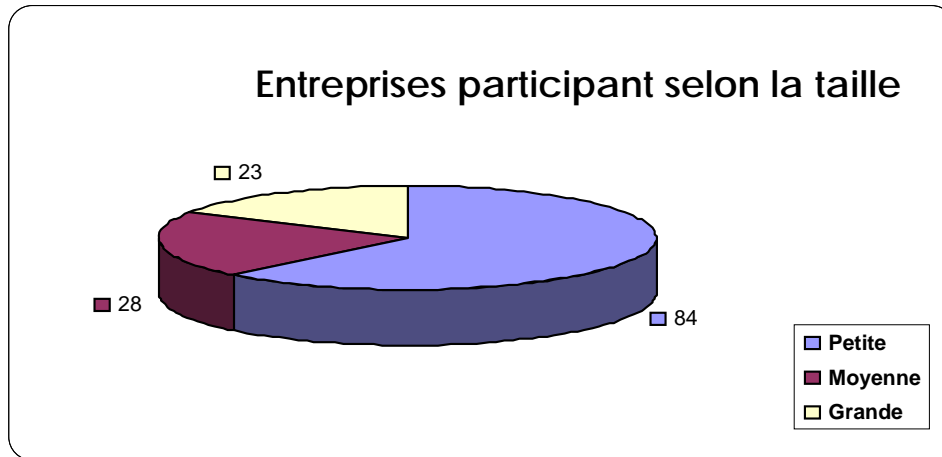
Le **\*niveau de confiance** représente la valeur de probabilité associée à un intervalle de confiance. Il est souvent exprimé en pourcentage, soit un niveau de 95 %.

Exemple : supposons que nous croyons que 50 % de toutes les entreprises régionales désirent prendre de l'expansion. Nous effectuerions un sondage (échantillon) auquel nous pourrions associer un niveau de confiance de 95 % à l'intervalle de 50 % plus ou moins 3 %. C'est-à-dire, qu'il est fort probable que les résultats du sondage se situeraient entre 47 % et 53 %.

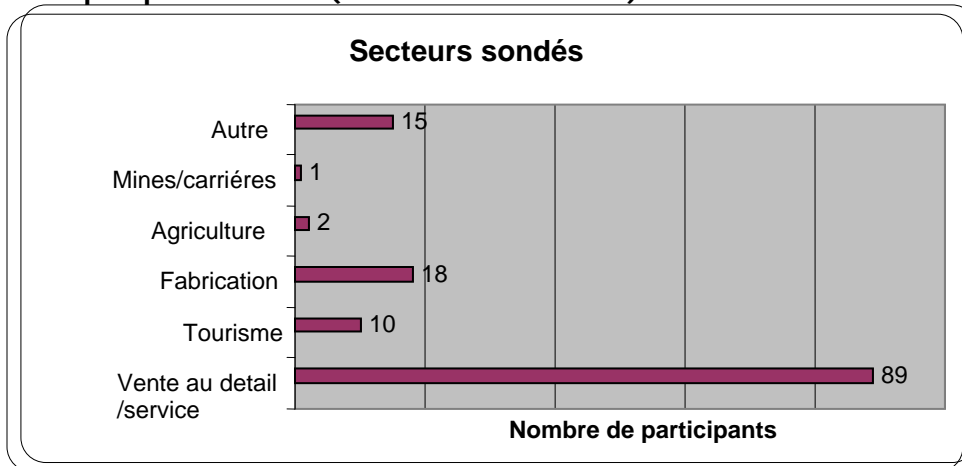
**\*\* L'intervalle de confiance pour une moyenne** précise une gamme de valeurs à l'intérieur de laquelle un paramètre de population inconnu, la moyenne dans ce cas, peut mentir. La largeur de l'intervalle de confiance nous donne une idée du degré d'incertitude face au paramètre de population inconnu, dans ce cas la moyenne. Un intervalle très large pourrait signaler le besoin de recueillir plus de données avant de se prononcer définitivement sur le paramètre. Nous pouvons calculer ces intervalles pour les différents niveaux de confiance dépendant du niveau d'exactitude que nous désirons atteindre. Nous interprétons un intervalle calculé à un niveau de 95 %, car nous sommes 95 % confiant que l'intervalle renferme une moyenne réelle de la population.

## Participation au sondage

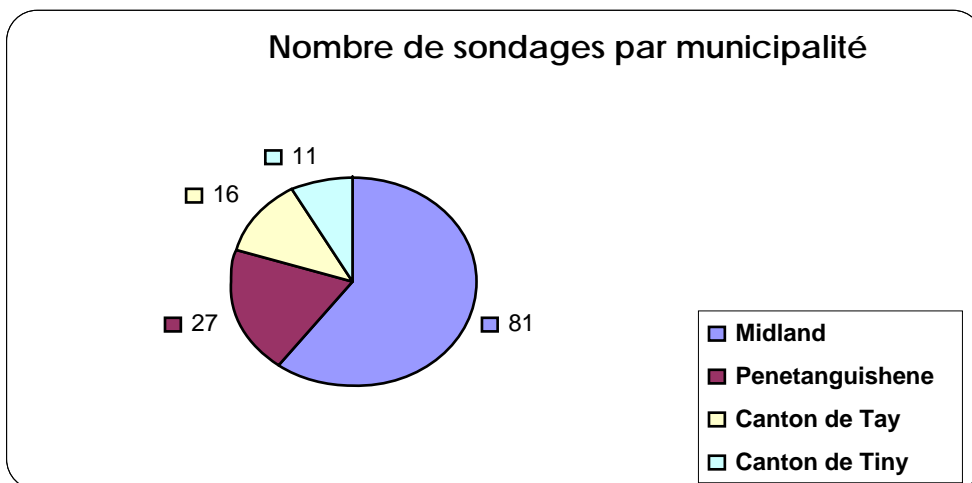
Sondages remplis selon la taille d'entreprise (sélection aléatoire) :



Sondages remplis par secteur (sélection aléatoire) :



Sondages remplis par municipalité (sélection aléatoire) :



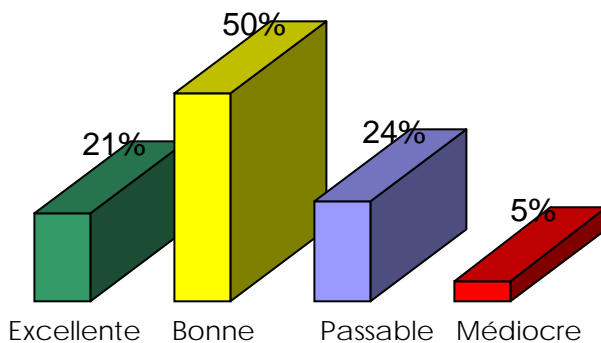
## À propos des entreprises sondées

- 64 % des entreprises sont des sociétés
- 23 % des entreprises sont des propriétaires uniques
- 78 % des propriétaires participent à l'exploitation quotidienne de l'entreprise
- 70 % des propriétaires sont résidents de la communauté
- 63 % des entreprises sont des entreprises familiales
- 38 % des entreprises sont en exploitation dans la communauté depuis plus de 35 ans
- 12 % des entreprises sont en exploitation dans la communauté depuis 26 à 35 ans
- 34 % des entreprises sont en exploitation dans la communauté depuis 11 à 25 ans
- 92 % des entreprises ne sont pas syndiquées
- 8 % des entreprises sont des franchises
- 82 % ont un siège social situé à l'intérieur de la municipalité
- 9 % des sièges sociaux des entreprises se trouvent ailleurs en Ontario
- 5 % des sièges sociaux des entreprises se trouvent à l'extérieur de l'Ontario
- 5 % des sièges sociaux des entreprises se trouvent à l'extérieur du Canada
- 59 % des entreprises sont dotées d'un plan de succession
- 73 % des entreprises sont dotées d'un plan d'affaires
- 72 % des entreprises sont dotées d'un plan de

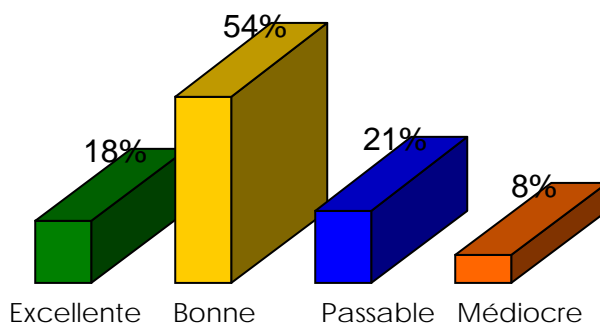


On a demandé aux participants au sondage de donner leur impression générale de la communauté et de la province comme endroits où faire affaire. En général, les réponses indiquent qu'il fait bon faire affaire dans la communauté et dans la province.

Quelle est votre impression générale de cette communauté comme lieu où faire les affaires?



Quelle est votre impression générale de la province de l'Ontario comme lieu où faire affaire?



Sur les 135 entreprises sondées, 132 ont répondu aux questions ci-dessus.

## Climat d'affaires

Grâce au processus d'entrevue, nous avons recueilli une opinion générale de la communauté, y compris les facteurs que les entreprises perçoivent comme faisant obstacle aux entreprises actuelles, en expansion et nouvelles.

Obstacles	Nombre	Pourcentage
Disponibilité de la main-d'œuvre	60	47 %
Services médicaux et de santé	44	35 %
Absence de recrutement proactif de nouvelles entreprises	43	34 %
Transport en commun	38	30 %
Processus d'approbation	37	29 %
Disponibilité de terrains désignés et à zonage approprié	36	28 %
Taxes professionnelles	36	28 %

Nota : On pouvait fournir plus d'une réponse à cette question

Nota : 127 entreprises ont répondu à cette question

Le niveau de satisfaction à l'égard des services fournis par l'administration locale et les organismes communautaires est :

Service	Très satisfait		Quelque peu satisfait	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Police	55	42 %	43	33 %
Services d'incendie et de prévention des incendies	70	53 %	37	28 %
Élimination des déchets	40	31 %	46	35 %
Bibliothèques	42	32 %	51	39 %
Installations de loisirs, de récréation	47	36 %	55	43 %
Installations culturelles	27	21 %	47	36 %
Bureau de santé, approbations du bureau de santé	29	22 %	42	32 %
Utilités publiques	37	28 %	58	44 %
Déneigement	42	32 %	50	38 %
Écoles	39	30 %	38	29 %
Collège communautaire	33	25 %	40	31 %
Services de garde d'enfants	14	11 %	26	20 %

Service	Quelque peu insatisfait		Très insatisfait	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Planification, zonage et permis de construction	26	20 %	20	16 %
Réparation des rues	30	23 %	16	12 %
Transport en commun	17	13 %	27	21 %
Services médicaux et de santé	31	24 %	18	14 %

## Climat d'affaires

On a demandé aux répondants de fournir des recommandations précises sur les façons améliorer le climat d'affaires local. Voici quelques échantillons des commentaires soumis. Pour lire toutes les recommandations, veuillez vous reporter à l'Annexe A.

« Diversifier – attirer différents types d'emplois. Nous devons réduire le nombre d'industries de l'automobile. »

« Avoir un bureau de développement économique exclusif qui soit indépendant de toute influence politique (dans la mesure où c'est possible) et qui représente toutes les municipalités de Simcoe Nord. Rassembler Tiny, Tay, Midland et Penetanguishene dans une seule municipalité. »

« Changer les attitudes – adopter une approche que nous accueillons les entreprises ici et que nous travaillerons à les aider à atteindre le succès au lieu d'étouffer les idées nouvelles et créatrices. »

« Nous devons inciter les entreprises à s'installer. Il n'y a rien pour garder nos jeunes dans la région. »

« La municipalité doit être plus proactive pour obtenir des entreprises. »

« On pourrait simplifier le processus d'obtention de permis de construction. »

« Attitude générale à cibler la croissance et à lancer plus de développement. Avoir l'esprit plus ouvert face au développement. »

« Améliorer le transport en commun. »

« Éliminer les formalités administratives. Réduire le coût d'obtention des permis et d'autres affaires afin d'aider les petites entreprises. Fournir le transport en commun aller-retour entre les communautés. »

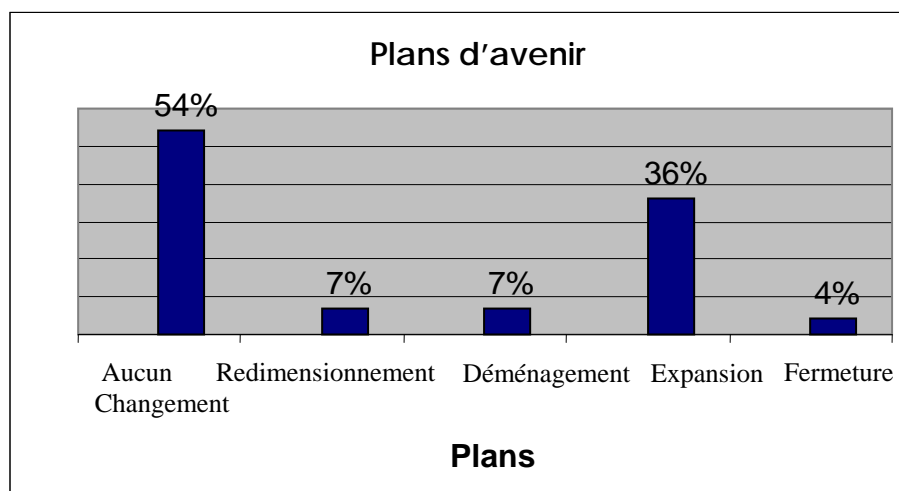
« Municipalité qui appuie, particulièrement sur le plan du tourisme et de l'infrastructure. »

« Plus d'occasions d'éducation dans la région. »

« Attirer de nouvelles entreprises à la communauté et fournir des mesures incitatives fiscales pendant les cinq premières années. »

## Plans d'avenir

On a demandé aux entreprises interviewées d'indiquer leurs plans d'avenir d'ici les trois (3) prochaines années.



### Fermetures d'entreprises

Seulement cinq (5) entreprises prévoyaient fermer les portes d'ici trois ans. Il s'agit de petites entreprises familiales où le propriétaire prévoit prendre la retraite.

### Expansion d'entreprises

Vingt-cinq (25) entreprises ont indiqué qu'elles prévoient prendre de l'expansion au cours des trois (3) prochaines années. Ces expansions mèneraient à :

- ◆ un accroissement de la main-d'œuvre 86 %
- ◆ un accroissement de la superficie 69 %
- ◆ l'ajout de chaînes de production supplémentaires 69 %
- ◆ des services supplémentaires pour les clients 93 %
- ◆ un investissement supplémentaire en équipements et en technologie 83 %
- ◆ des améliorations apportées aux processus 57 %
- ◆ l'importation de biens et de services au Canada 40 %
- ◆ un accroissement de la demande de formation axée sur les compétences 48 %

## Plans d'avenir

## Obstacles aux plans d'expansion

Seize (16) sur vingt-cinq (25) entreprises ont souligné qu'elles éprouvaient des difficultés à concrétiser leurs plans d'expansion. Voici quelques-uns des défis relevés :

Réponses	Nombre	Pourcent
Financement	7	44 %
Disponibilité de la main-d'œuvre	6	38 %
Identifier et établir des alliances stratégiques	6	38 %
Disponibilité des immeubles	5	31 %
Règlements locaux	5	31 %
Infrastructure d'approvisionnement en eau	4	25 %

**Nota** : On pouvait fournir plus d'une réponse à cette question

**Nota** : Les pourcentages sont basés sur le nombre d'entreprises ayant répondu à cette question et peuvent ne pas totaliser 100 %

## Déménagement

Neuf (9) entreprises qui ont répondu à cette question ont indiqué qu'elles prévoyaient déménager au cours des trois (3) prochaines années. Parmi ces neuf (9) entreprises, cinq (5) ont répondu oui au déménagement et (4) ont répondu qu'elles envisageaient l'idée.

Lorsqu'on leur a demandé où elles prévoyaient déménager, huit (8) entreprises ont répondu qu'elles déménageraient à l'intérieur de la communauté. Un participant a indiqué le désir de déménager à l'extérieur de la municipalité, sans toutefois quitter le comté.

Les raisons motivant le déménagement sont les suivantes :

Réponses	Nombre	Pourcent
Installations inadéquates en termes de superficie	4	50 %
Disponibilité de la main-d'œuvre appropriée	2	25 %
Modification des marchés	1	13 %
Limites imposées à l'expansion	1	13 %
Règlements locaux trop restrictifs	1	13 %

**Nota** : On pouvait fournir plus d'une réponse à cette question

**Nota** : Les pourcentages sont basés sur le nombre d'entreprises ayant répondu à cette question et peuvent ne pas totaliser 100 %

## Redimensionnement

Sept (7) entreprises ont indiqué qu'elles prévoient le redimensionnement au cours des trois (3) prochaines années. Six (6) de ces entreprises signalent que ce redimensionnement entraînerait la réduction de la main-d'œuvre.

## Développement des entreprises

## Énergie

Les entreprises dans la communauté ont exprimé de graves préoccupations à l'égard de l'approvisionnement, la gestion, l'efficacité et les coûts en énergie. La moitié des participants ont avisé que leur entreprise bénéficierait d'un soutien technique ou d'ingénierie en matière de conservation et d'efficacité énergétique.<sup>1</sup>

Toutes les entreprises (100 %) utilisent l'électricité/l'hydro électricité comme principale source d'énergie. Parmi ces entreprises, 28 % disent préférer utiliser ce type d'énergie. 88 % des entreprises utilisent le gaz naturel comme source d'énergie et 50 % la préfèrent.

Soixante-neuf (69) sur cent trente et une (131) entreprises ont répondu **OUI** à savoir si elles avaient des préoccupations concernant l'approvisionnement, la gestion et l'efficacité énergétique.

On a demandé aux entreprises quelles étaient leurs préoccupations à l'égard de l'approvisionnement actuel, la gestion et l'efficacité en énergie. Voici les réponses :

Réponses	Nombre	Pourcent
Approvisionnement non uniforme, pannes partielles périodiques	31	45 %
Consommation d'énergie exceptionnellement élevée	2	3 %
Perte de productivité	2	3 %
Coût d'énergie	48	70 %

**Nota** : On pouvait fournir plus d'une réponse à cette question

**Nota** : 69 entreprises ont répondu à cette question

Plusieurs entreprises préféreraient utiliser des sources d'énergie alternatives telles qu'**éolienne** et **solaire**. Lorsqu'on leur a demandé pourquoi elles n'utilisaient pas le type d'énergie privilégié, voici les réponses données :

Réponses	Nombre	Pourcent
Pas disponible dans cette communauté	27	57 %
Pas disponible à mon site	7	15 %
Approvisionnement insuffisant ou inadéquat	3	6 %
Prix	10	21 %
Coût d'installation	14	30 %

**Nota** : On pouvait fournir plus d'une réponse à cette question, 47 entreprises ont répondu à cette question

## Développement des entreprises

<sup>1</sup> Comme première démarche, la Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord a organisé un atelier petit-déjeuner sur l'énergie le 6 novembre 2008 en vue de commencer à réagir aux préoccupations et aux demandes d'information sur l'énergie soulevées lors du processus de sondage. L'atelier a très bien été reçu par les entreprises locales et s'est avéré à la fois utile et informatif.

## Infrastructure des télécommunications

Les résultats du sondage indiquent que l'infrastructure des télécommunications dans la communauté est un obstacle à l'expansion des entreprises actuelles et au développement des nouvelles entreprises. Ceci est beaucoup plus évident dans les zones rurales de Simcoe Nord et a été perçu comme un désavantage comme lieu où faire affaire.

Voici une énumération des désavantages de la communauté comme lieu où faire affaire en rapport à l'infrastructure de télécommunications :

- « Manque d'infrastructure technique »
- « Impossible d'obtenir Internet à haute vitesse Rogers dans le parc industriel »
- « Délais à introduire les nouvelles technologies »
- « Les lignes Bell en ville sont anciennes et causent des problèmes avec Internet »
- « Capacité de la technologie de l'information – aucun Internet haute vitesse dans le canton »

Lorsqu'on a demandé quels nouveaux fournisseurs de produits et de services on aimerait voir dans la communauté, voici quelques réponses données :

- « Technologie de l'information »
- « Service d'Internet sans fil »
- « Internet à haute vitesse »
- « Haute vitesse dans les régions rurales »
- « Solutions Internet portatives »

Le besoin d'améliorer l'infrastructure des télécommunications pour l'avenir a été soulevé comme enjeu important chez un grand nombre d'entreprises :

En songeant aux trois prochaines années, indiquez l'importance de chacun des facteurs suivants pour garantir que cette entreprise restera concurrentielle –  
***Disponibilité des services de télécommunication***

Réponses	Nombre	Pourcent
Très important	65	54 %
Quelque peu important	29	24 %
Pas du tout important	7	6 %
Sans objet	19	16 %
	120	100 %

## Développement des entreprises

## Marchés

La section du sondage portant sur les marchés a donné une idée des régions où les entreprises font le marketing et la vente de leurs produits, ce qui revêt de l'importance sur le plan croissance et des façons dont elles identifient les besoins de leurs clients.

Les entreprises ont exprimé un intérêt à explorer les suivantes avec d'autres entreprises de la communauté :

- Achat conjoint de produits
- Marketing conjoint
- Collaboration, réseautage, partage d'information

Au moment du sondage, les tendances au chapitre de la valeur totale des ventes étaient à la hausse depuis trois ans, selon 52 % des entreprises sondées. 57 % des entreprises s'attendaient à ce que valeur totale des ventes soit supérieure à celle de l'année précédente

Le pourcentage approximatif de la valeur totale des ventes rapporté par les entreprises dans chacun des marchés suivants (où habitent les clients), sont :

- au Canada 92 %
- aux États-Unis 6 %
- en Europe 2 %

Les entreprises puisent les études de marché ou l'information sur les tendances du secteur d'exploitation dans les sources suivantes :

- Fournisseurs 73 %
- Salons commerciaux 69 %
- Bulletins de nouvelles d'associations industrielles ou de secteur 68 %
- Réseautage d'affaires 52 %
- Sites Web d'associations, d'industries ou de secteurs 49 %
- Publications du gouvernement 41 %

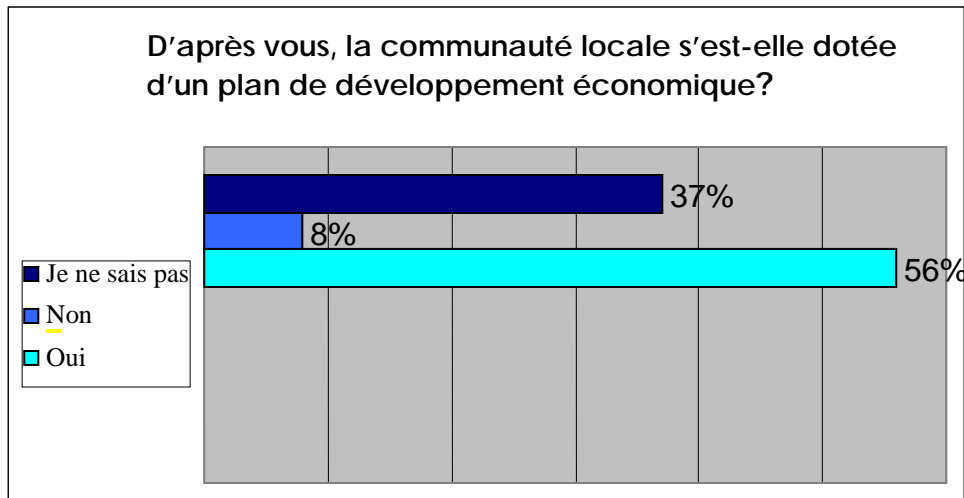
On a demandé aux entreprises comment elles font pour identifier les besoins de leurs clients. D'après les réponses, il semblerait que le service à la clientèle ou le contact avec le client soit l'outil le plus précieux :

- Contact informel avec le client 78 %
- Plaintes du client 66 %
- Sondages de clients 49 %
- Visites de vendeurs 39 %
- Communication électronique 39 %

## Communauté locale

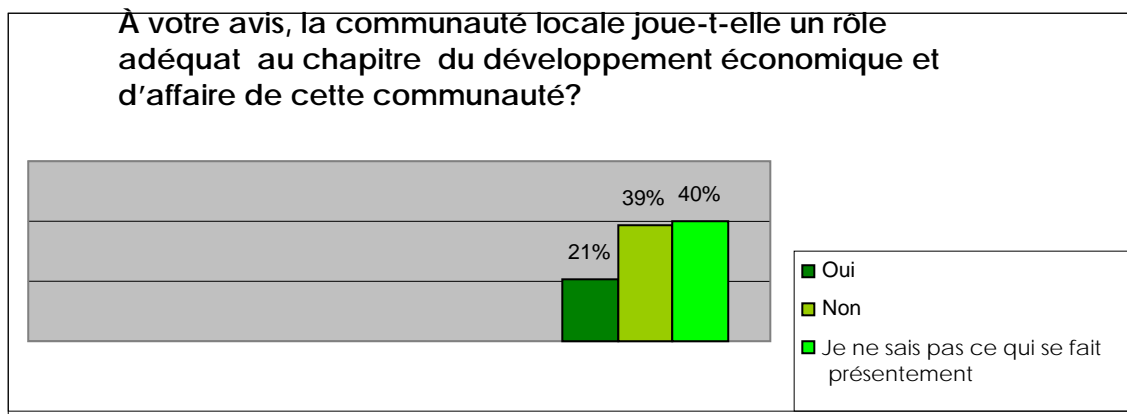
## Développement économique

On a demandé aux participants si la communauté locale avait adopté un **plan de développement économique** et si ce plan était mis en œuvre de manière efficace. Beaucoup d'entreprises croyaient qu'un plan était en vigueur, sans toutefois savoir si la mise en œuvre est en cours.



Selon vous, le plan est-il mis en œuvre de manière efficace?

Réponses	Nombre	Pourcent
Oui	17	23 %
Non	16	22 %
Je ne sais pas	40	55 %
	73	100 %



Quels autres commentaires aimeriez-vous soulever au sujet de cette communauté comme lieu où faire affaire? (**Pour la liste complète des commentaires soumis, voir l'Annexe B**).

## Communauté locale

D'après l'échelle de notation excellent, bon, passable ou médiocre, on a demandé aux entreprises d'accorder une note à certains facteurs liés à faire affaire dans cette communauté.

### Les facteurs ayant reçu les niveaux de satisfaction les plus élevés étaient :

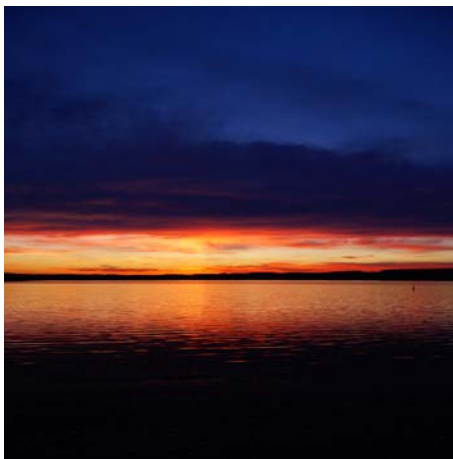
- Les coûts de location
- La disponibilité des utilités publiques
- L'accès aux marchés, aux clients, à la clientèle
- L'accès aux fournisseurs
- La qualité de vie
- La capacité des égouts et d'approvisionnement en eau
- L'appui des entreprises et des résidents locaux

### Les facteurs ayant reçu une cote au bas de l'échelle étaient :

- La disponibilité de main-d'œuvre spécialisée
- Le coût des transports
- La disponibilité des transports
- La disponibilité de terrains à zonage appropriée
- Le coût des terrains
- Le coût de la construction
- Le processus local de délivrance de permis
- Les impôts municipaux
- Les droits d'aménagement
- L'appui accordé par la municipalité
- Les règlements municipaux
- La taille du marché local
- L'accès à la recherche et au développement
- L'accès aux établissements de formation

On a demandé aux entreprises comment les associations d'affaires locales ou les bureaux de développement économique pouvaient venir en aide à leur secteur commercial. Les participants ont trouvé que les services suivants seraient bénéfiques à leur entreprise :

- Ateliers sur le marketing
- Accès aux ateliers sur le capital
- Sessions de réseautage d'entreprises
- Publicité et marketing conjoint
- Planification de la main-d'œuvre, attraction et formation des employés
- Salons commerciaux
- Conception de site Web
- Attraction d'entreprises d'approvisionnement et de services connexes
- Marketing électronique
- Ateliers sur l'amélioration de la productivité



## Avantages de la communauté

On a demandé aux répondants d'énumérer trois avantages de la communauté comme lieu où faire affaire. Les trois principaux points forts de la communauté sont:

1. Qualité de vie
2. Proximité de la baie Georgienne
3. Occasions de loisir

Voici d'autres réponses fournies:

- ◆ Emplacement géographique
- ◆ Belle région
- ◆ Air pur et eau saine
- ◆ Excellent endroit où vivre
- ◆ Services de soutien
- ◆ Baie Georgienne
- ◆ Endroit merveilleux
- ◆ Style de vie
- ◆ Qualité de vie
- ◆ Communauté loyale
- ◆ Esprit communautaire
- ◆ Gens gentils et amicaux
- ◆ Sites historiques et culturels
- ◆ Coût de la vie
- ◆ Paisible et sécuritaire
- ◆ Endroit où il fait bon vivre et travailler
- ◆ Excellente communauté pour la récréation
- ◆ Peu de circulation à l'heure de pointe
- ◆ Faible taux de criminalité
- ◆ Accès à l'eau
- ◆ Déplacement facile
- ◆ Excellente destination de vacances
- ◆ Accès aux services et aux loisirs
- ◆ Tourisme
- ◆ Situé à seulement 2 heures de Toronto
- ◆ Beaucoup Pas stressant
- ◆ Non-stressful
- ◆ Accès facile au plein air
- ◆ Style de vie sain
- ◆ Beauté naturelle
- ◆ Les chemins sont bons
- ◆ Environnement sain
- ◆ Ambiance de petite ville
- ◆ Place à l'expansion
- ◆ Personnes talentueuses
- ◆ Plages
- ◆ Marchands amicaux
- ◆ Beaucoup de terrains disponibles
- ◆ Arrivée des résidents d'été
- ◆ Les entreprises collaborent
- ◆ Bonne main-d'oeuvre une bonne éthique de travail

## Désavantages de la communauté

On a demandé aux répondants d'énumérer trois désavantages de la communauté comme lieu où faire affaire. Les trois principaux points faibles de la communauté sont :

1. Transports, transport en commun
2. Manque de développement économique
3. Infrastructure de la technologie

Voici d'autres réponses recueillies :

- ◆ Aucun plan de développement économique
- ◆ Manque de métiers spécialisés et non spécialisés
- ◆ Manque de transport en commun
- ◆ Délai à introduire de nouvelles technologies
- ◆ Absence de vision pour une population en expansion
- ◆ Gouvernement municipal n'offrant aucun soutien
- ◆ Barrages politiques
- ◆ Magasinage limité
- ◆ Coût du transport
- ◆ Absence d'emplois pour les jeunes
- ◆ Distance aller-retour aux autoroutes principales
- ◆ Règlements municipaux
- ◆ Voies de transport et encombrement
- ◆ Le zonage peut être restrictif
- ◆ Taux élevés de location ou d'achat
- ◆ Petite communauté - manque de ressources
- ◆ La communauté manque d'éducation culturelle
- ◆ Aucune expansion chez la communauté d'affaires
- ◆ Soins de santé
- ◆ Manque d'appui communautaire
- ◆ Manque de promotion communautaire
- ◆ Coût des égouts et de l'approvisionnement en eau
- ◆ Aucune stratégie de création d'emploi
- ◆ Manque de services
- ◆ Distance aux grandes villes
- ◆ Accès aux autoroutes principales
- ◆ Pertes d'emploi dans le secteur manufacturier
- ◆ Manque d'infrastructure technique
- ◆ Formalités administratives au niveau municipal
- ◆ Marché limité
- ◆ Axé sur le tourisme, mais sans être une destination
- ◆ Population saisonnière, fluctuation
- ◆ Besoin de plus de divertissement pour les jeunes
- ◆ Esthétique des rives
- ◆ Les impôts fonciers sont trop élevés

## Transport en commun

On a identifié le transport en commun comme domaine d'amélioration dans la communauté. Les zones rurales ne bénéficient d'aucun transport en commun aller retour entre les villes et vers les ressources dans les communautés voisines.

En vous basant sur l'échelle fournie, veuillez noter la condition de votre district commercial pour chacun des facteurs. – **Suffisance du transport en commun**

Réponses	Nombre	Pourcent
Excellent	6	11 %
Bon	15	28 %
Passable	6	11%
Besoin d'amélioration	26	39 %
	53	100 %

On a demandé aux entreprises d'indiquer leur niveau de satisfaction face aux services fournis par l'administration locale et les organismes communautaires. 46 % des répondants de la région n'ont pas accès au transport en commun.

Réponses	Nombre	Pourcent
Très satisfait	9	7 %
Quelque peu satisfait	16	13 %
Quelque peu insatisfait	17	13 %
Très insatisfait	27	21%
Non disponible	58	46 %
	127	100 %

Les recommandations précises visant à améliorer le climat d'affaires local comportaient les commentaires suivants concernant le transport en commun :

- « Besoin de transport en commun vers les attractions touristiques »
- « Meilleur transport en commun »
- « Besoin de transport en commun entre communautés et vers les zones de loisirs (terrains de golf, plages) »
- « Établir le transport en commun aller-retour entre les communautés »
- « Besoin de transport en commun pour amener les gens aux plages »

*De plus, 38 des 127 entreprises ont stipulé que le **transport en commun** représente un obstacle à l'expansion des entreprises établies et au démarrage de nouvelles entreprises dans la communauté.*

## Transports

Énumérez les désavantages de la communauté comme endroit où faire affaire selon la perspective des transports :

- « Distance des principales voies de transport routier (camionnage) »
- « Transports »
- « Autoroutes »
- « Coût des transports »
- « Voies de transport et encombrement aux périodes de pointe »
- « Accès aux autoroutes principales »
- « Routes encombrées l'été; mauvaises conditions routières l'hiver »
- « Distance pour se rendre aux autoroutes principales (400) »
- « Transports – entrer et sortir de la communauté »
- « Infrastructure routière »

On a demandé aux participants de noter, selon l'échelle excellent, bien, passable et médiocre, les facteurs qui influencent les affaires dans la communauté – **Disponibilité des transports**

Réponses	Nombre	Pourcent
Excellent	9	8 %
Bien	43	38 %
Passable	28	25 %
Médiocre	33	29 %
	113	100 %

La majorité des entreprises de la communauté ont accordé au facteur du coût des transports une note de passable ou médiocre.

Réponses	Nombre	Pourcent
Excellent	3	3 %
Bien	30	27 %
Passable	47	42 %
Médiocre	33	29 %
	113	100 %

## Développement de la main-d'oeuvre

On a demandé aux entreprises de noter la disponibilité, la qualité et la stabilité de la main-d'oeuvre régionale quant à la capacité de répondre à leurs besoins d'affaires.

### Disponibilité de la main-d'oeuvre

Réponses	Nombre	Pourcent
Excellent	10	8 %
Bien	49	38 %
Passable	40	31 %
Médiocre	29	23 %
	128	100 %

### Qualité de la main-d'oeuvre

Réponses	Nombre	Pourcent
Excellent	17	13 %
Bien	53	41 %
Passable	44	34 %
Médiocre	14	11 %
	128	100 %

### Stabilité de la main-d'oeuvre

Réponses	Nombre	Pourcent
Excellent	11	9 %
Bien	66	52 %
Passable	30	24 %
Médiocre	19	15 %
	128	100 %

Au cours des trois dernières années, le nombre d'employés au sein de l'entreprise a-t-il augmenté, diminué ou demeuré inchangé?

Réponses	Nombre	Pourcent
Augmentation	42	33 %
Diminution	27	21 %
Inchangé	57	45 %
Ne sait pas	0	0 %
	126	100 %

Au cours des trois prochaines années, croyez-vous que le nombre d'employés au sein de l'entreprise augmentera, diminuera ou demeurera inchangé?

Réponses	Nombre	Pourcent
Augmentation	53	42 %
Diminution	8	6 %
Inchangé	64	50 %
Ne sait pas	2	%
	127	100 %

## Développement de la main-d'oeuvre

On a demandé aux participants s'ils ont pu recruter des employés qualifiés dans leur entreprise.

Réponses	Nombre	Pourcent
Oui	81	65 %
Non	44	35 %
	125	100 %

On a demandé aux quarante-quatre (44) entreprises ayant éprouvé de la difficulté à recruter des employés qualifiés les compétences ou qualifications précises recherchées qui leur ont donné de la difficulté.

- « Employés ayant suivi une formation en informatique et en téléphonie »
- « Finissants du cours de tourisme possédant un permis du *Travel Industry Council of Ontario* »
- « Des gens fiables, capables de pensée autonome et possédant des connaissances en alimentation »
- « Les attentes dépassent l'expérience »
- « Volonté de travailler les heures exigées par l'entreprise »
- « Opticiens »
- « Gens spécialisés possédant des compétences en travail du bois fin »
- « Techniciens et apprentis qualifiés (mécanique automobile) »
- « Personnes possédant les compétences de base (lecture, écriture) »
- « De bons travailleurs avec une bonne éthique de travail »
- « Spécialisation en électronique et en systèmes électriques maritimes »
- « Monteurs d'installation au gaz possédant de l'expérience »
- « Techniciens qualifiés en électronique/informatique »
- « Ouvrier manuel »
- « Techniciens maritimes »
- « Techniciens maritimes d'expérience et personnel d'entretien général »
- « Personnel infirmier autorisé »
- « Personnel cadre »

## Développement de la main-d'oeuvre

On a demandé aux entreprises de nous parler de la formation des employés et des obstacles associés à l'offre de la formation nécessaire. Il semblerait que les principaux obstacles à la formation comprennent le coût, la disponibilité, la distance pour se rendre aux établissements de formation et la perte de productivité pendant la période de formation.

Où les employés suivent-ils la formation?

Réponses	Nombre	Pourcent
Collège communautaire local	42	34 %
Éducation à distance	25	20 %
Sur place	110	90 %
Formation personnalisée	50	41 %
Université	16	13 %
À l'extérieur de la région	22	18 %
Autre	9	7 %

**Nota** : On pouvait fournir plus d'une réponse à cette question

**Note** : 122 entreprises ont répondu à cette question

Quels sont les principaux obstacles à l'obtention de la formation nécessaire chez les employés?

Réponses	Nombre	Pourcent
Coût	49	54 %
Sensibilisation aux programmes existants	14	15 %
Sensibilisation aux programmes de formation	7	8 %
La formation pertinente n'est pas offerte au collège communautaire	18	20 %
Distance pour se rendre à l'établissement de formation	28	31 %
Disponibilité de la formation à l'échelle locale	28	31 %
Impossible de libérer les employés	19	21 %
Les employés formés quittent pour travailler dans d'autres entreprises	15	16 %
Sensibilisation à la formation prévue par la législation	5	5 %
Perte de productivité pendant la période de formation	25	27 %

**Nota** : On pouvait fournir plus d'une réponse à cette question

**Note** : 91 entreprises ont répondu à cette question

À quel point êtes-vous satisfait de chacun des services suivants assurés par l'administration locale et par les organismes communautaires? – **Commission**

### **locale de formation**

Réponses	Nombre	Pourcent
Très satisfait	15	12 %
Quelque peu satisfait	23	18 %
Quelque peu insatisfait	10	8 %
Très insatisfait	6	5 %
Aucun contact	74	58 %
	128	100 %

## Développement de la main-d'oeuvre

La disponibilité de la main-d'oeuvre spécialisée et non spécialisée revêt beaucoup d'importance pour les entreprises de la région. Certaines entreprises sont d'avis que l'absence de main-d'oeuvre spécialisée représente un obstacle à l'expansion des entreprises établies et au démarrage de nouvelles entreprises.

Parmi les facteurs suivants, lesquels, s'il y a lieu, représentent des obstacles à l'expansion des entreprises établies et au démarrage de nouvelles entreprises dans la communauté?

### Réponses

Nombre Pourcent

Réponses	Nombre	Pourcent
<b>Disponibilité de la main-d'oeuvre spécialisée</b>	60	47 %

Nota : 60 des 127 entreprises ont répondu à cette question – on pouvait fournir plus d'une réponse à cette question

D'après l'échelle de notation excellent, bien, passable et médiocre, quelle note accordez-vous aux facteurs suivants associés à faire affaire dans cette communauté? – *Disponibilité de la main-d'oeuvre spécialisée*

### Réponses

Nombre Pourcent

Réponses	Nombre	Pourcent
Excellent	9	8 %
Bien	37	31 %
Passable	49	41 %
Médiocre	25	21 %
	120	100 %

La disponibilité de la main-d'oeuvre et le perfectionnement de la main-d'oeuvre sont des facteurs importants pour garantir la compétitivité des entreprises communautaires au fil des ans.

En jetant un regard sur les trois prochaines années, veuillez indiquer le niveau d'importance de chacun des facteurs suivants pour garantir la compétitivité de cette entreprise – *Disponibilité de la main-d'oeuvre*

### Réponses

Nombre Pourcent

Réponses	Nombre	Pourcent
Très important	67	54 %
Quelque peu important	34	27 %
Pas du tout important	4	3 %
Sans objet	20	16 %
	125	100 %

En jetant un regard sur les trois prochaines années, veuillez indiquer le niveau d'importance de chacun des facteurs suivants pour garantir la compétitivité de cette entreprise – *Perfectionnement de la main-d'oeuvre*

### Réponses

Nombre Pourcent

Réponses	Nombre	Pourcent
Très important	69	57 %
Quelque peu important	29	24 %
Pas du tout important	4	3 %
Sans objet	20	16 %
	122	100 %

## Processus d'examen et de sélection des objectifs

Une fois la saisie de données achevée, les rapports de synthèse et d'analyse de projet ont été téléchargés à partir du site *BR+E Executive Pulse*. À ce stade, ces rapports « de niveau supérieur » ont relevé plusieurs thèmes, enjeux, besoins et préoccupations des entreprises sondées.

La coordination et l'adjointe du projet M+EE ont effectué une analyse approfondie des rapports de données pour cerner des domaines particuliers. L'équipe de direction s'est ensuite réunie pour examiner les enjeux soulevés par cette analyse et établir les priorités en fonction de huit domaines de préoccupation :

- Développement et appui des entreprises
- Développement économique
- Énergie
- Services médicaux et de santé
- Infrastructure des télécommunications<sup>2</sup>
- Transports
- Transport en commun
- Perfectionnement de la main-d'oeuvre

Le groupe de travail avait pour mandat de choisir quatre domaines de la liste ci-dessus où l'on pouvait préparer une ébauche d'objectifs sur lesquels les équipes d'action pouvaient se mettre au travail. Les priorités retenues suite à un processus de médiation sont les suivantes :

- Développement et appui des entreprises
- Développement économique
- Transports
- Transport en commun
- Perfectionnement de la main-d'oeuvre

Les pages suivants présentent une première ébauche des plans d'action recommandés par le groupe de travail visant à aborder les quatre questions prioritaires. On a formulé les objectifs et actions qui seront davantage élaborés avec l'aide et l'appui de ressources et de partenaires possibles.

Au moment d'aller sous presse, les organismes principaux n'avaient pas encore été nommés. Le groupe était d'avis que les partenaires qui œuvrent sur les éléments particuliers joueraient le rôle l'organisme principal.

---

<sup>2</sup> Quoique le groupe de travail ait soulevé l'infrastructure des télécommunications comme enjeu important, il a décidé que le comté de Simcoe a pris cette initiative en main par le biais du « Programme de partenariat des municipalités rurales de l'Ontario pour un accès à large bande ». Le comté collabore présentement avec les municipalités pour mettre en œuvre ce projet d'infrastructure. La SADCSN siège au sous-comité de cette initiative.

Développement et appui des entreprises		
Objectifs	Actions	Partenaires possibles
Élaborer des occasions de formation continue pour améliorer et perfectionner le service à la clientèle	Choisir un organisme principal responsable de travailler avec les organismes partenaires pour trouver les formations convenables et élaborer un plan d'action pour la mise en œuvre de la formation auprès d'un vaste éventail d'entreprises. Besoin de travailler avec les partenaires et les organismes de financement gouvernementaux pour obtenir les ressources financières nécessaires à commanditer ces programmes.	Employeurs et personnel Centres de ressources en emploi Commission locale du comté de Simcoe Chambre de commerce du sud de la baie Georgienne Collège Georgian Organismes fédéraux et provinciaux Intervenants communautaires Centre d'apprentissage des adultes
	Faire des recherches sur la disponibilité de la formation en service à la clientèle (c.-à-d. programme de formation <i>Super Host</i> ou un programme formel de formation en service à la clientèle équivalent comme <i>Service Excellence</i> ).	
	Collaborer avec la Chambre de commerce du sud de la baie Georgienne pour offrir la formation dans le cadre de la <i>Alliance Conference</i> .	
Organiser un atelier qui permettra d'élaborer une stratégie de marketing et de renforcer les occasions locales grâce au réseautage et à la collaboration	Organiser une formation et des ateliers dans les domaines suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Achat conjoint de produits</li> <li>• Marketing conjoint</li> </ul>	Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord Chambre de commerce SBG Georgian Bay Tourism Tourism Simcoe County Institutions financières Comité de la Semaine de la petite entreprise
	Collaborer avec le comité organisateur de la Semaine de la petite entreprise et avec la Chambre de commerce du sud de la baie Georgienne pour offrir la formation dans le cadre de la Semaine de la petite entreprise et de la <i>Alliance Conference</i> .	
Améliorer le soutien aux entreprises qui doivent relever des obstacles au démarrage ou à l'expansion	Identifier les domaines problématiques précis et formuler des actions pour régler les problèmes. (Référence – Plan de développement durable du bras Severn – Pilier 3 – Prospérité économique – But E1- E.S.5)	Tous les paliers du gouvernement Banques Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord Chambre de commerce du SBG
	Considérer PerLE comme outil possible pour améliorer ce processus.	
Accroître la sensibilisation aux occasions d'aide et de soutien financier	Rehausser le profil de la Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord et des ressources et services qu'elle offre. (Référence : Plan de développement durable du bras Severn – Pilier 3 – Prospérité économique – But E1- E.S.3)	Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord Institutions financières Chambre de commerce du SBG Le gouvernement fournit le soutien en personnel
	Simplifier le programme de financement actuel (réduire la paperasse ou la complexité des demandes et des processus. ( Référence : Plan de développement durable du bras Severn – Pilier 3 – Prospérité économique – But E1- E.S.4)	
Fournir l'aide et le soutien aux entreprises lorsqu'elles ont affaire aux processus d'approbation municipale	Encourager toutes les municipalités à s'inscrire à PerLE – nouvel outil d'information en ligne pour les petites entreprises fournissant l'information locale sur les « processus d'approbation ».	Municipalités
Ouvrir les voies de communication entre les municipalités pour discuter des taxes professionnelles et des droits d'aménagement	Tenir une journée portes ouvertes.	Municipalités
	Effectuer un sondage de satisfaction de la clientèle.	

Développement économique		
Objectifs	Actions	Partenaires possibles
Créer un plan de développement économique régional pour les quatre municipalités (Midland, Penetanguishene, cantons de Tay et de Tiny)	<p>Mener un examen historique, une analyse et un résumé des stratégies de développement économique ayant été effectuées pour la région et inventorier les études présentement en cours, c.-à-d. :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie de développement économique régionale de Simcoe Nord (achevée en juin 2005);</li> <li>• Projet d'analyse de compétitivité économique de la région du Centre-Sud (final en mai 2009);</li> <li>• Plan de développement durable du bras Severn (final en mai 2009). (En particulier, les références au pilier 3 – Prospérité économique – But E 1 - Créer une base économique durable, diverse et équilibrée qui fournit aux résidents des emplois de qualité et des salaires durables).</li> </ul>	<p>Municipalités</p> <p>Intervenants</p> <p>Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord</p> <p>Chambre de commerce du sud de la baie Georgienne</p>
	Plans d'aménagement et de croissance – documents importants à examiner.	
	<p>Élaborer une stratégie de développement économique régionale séparée et distincte avec une appartenance coopérative pour la région.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engager les intervenants clés</li> <li>• Mettre l'accent sur les priorités, fixer les objectifs</li> <li>• Élaborer des plans d'actions, des ateliers</li> <li>• Décider des ressources financières et humaines requises</li> <li>• Choisir un « organisme » principal ou un conseil de membres conjoints responsable de superviser</li> <li>• Mettre en œuvre le contrôle, l'évaluation et les rapports continus</li> <li>• Les municipalités décident de leur participation</li> </ul>	

Transports et transport en commun		
Objectifs	Actions	Partenaires possibles
Améliorer la suffisance et la disponibilité des transports et du transport en commun	Établir un réseau régional des transports et de transport en commun où les services sont partagés entre les quatre municipalités : 1. Augmenter le rayonnement et les types de transport 2. Réduire la dépendance sur les automobiles 3. Protéger les corridors pour les touristes	Comté de Simcoe  Administrations municipales  Ministère des Transports de l'Ontario
	Examiner le plan directeur du comté de Simcoe en matière de transport.	
	Examiner le Plan d développement durable du bras Severn pour veiller à ce que les enjeux relatifs aux transports soient intégrés au plan de transport régional.	
	Effectuer un inventaire des avoirs.	
	Concevoir des terrains de stationnement pour les navetteurs.	
	Explorer les occasions de financement offertes par le ministère des Transports de l'Ontario (taxe sur l'essence).	
	Être la voix de Simcoe Nord, c.-à-d. identifier des corridors du nord vers les municipalités du sud.	

Développement de la main-d'œuvre		
Objectifs	Actions	Partenaires possibles
Veiller à communiquer l'information exacte et uniforme aux employeurs et à la main-d'œuvre locaux	<p>Choisir un organisme principal responsable de la supervision.</p> <p>Voir à tenir les éducateurs et les organismes œuvrant en développement de la main-d'œuvre au courant de ce que fait chaque partenaire et des programmes et services disponibles, c.-à-d. inventaire des programmes et des services.</p> <p>Élaborer une stratégie de communication pour éduquer les employeurs et les employés au sujet de la formation disponible.</p> <p>(Référence : Plan de développement durable du bras Severn – Pilier 3 – Prospérité économique – But E1 – E.S.7 et 8)</p>	<p>Commission locale du comté de Simcoe</p> <p>Collège Georgian</p>
Atténuer l'exode des jeunes	Examiner en détail et élaborer un plan à long terme pour créer des emplois qui réussissent à conserver et à attirer les jeunes professionnels.	Centres de ressources en emploi
Augmenter et améliorer les compétences de la main-d'œuvre et les occasions de formation dans la communauté. Collaborer avec les employeurs et les établissements d'enseignement.	Renseigner les employeurs sur la disponibilité du programme d'évaluation des compétences essentielles afin d'aider à l'élaboration d'un plan d'action pour la formation.	Ministère de la Formation et des Collèges et Universités
	Métiers spécialisés – mettre à jour et perfectionner les connaissances techniques.	Employeurs
	Fournir les ressources nécessaires aux employés intéressés à changer de carrière ou d'emploi.	Écoles secondaires
	Collaborer et fournir l'éducation ou la formation aux jeunes en matière des attentes d'emploi de base comme la ponctualité, le code vestimentaire, les bonnes manières, etc.	Société d'aide au développement des collectivités de Simcoe Nord
	Fournir la formation en compétences de service à la clientèle.	Mentors
	Élaborer et mettre en œuvre des programmes de reconnaissance des employés.	

## Conclusion

L'achèvement de la présentation du Rapport M+EE n'est qu'une première étape. L'élaboration d'une stratégie à long terme visant le maintien et l'expansion des entreprises actuelles et l'attraction de nouvelles entreprises à la région mèneront à une communauté plus forte et plus durable. La collaboration et l'engagement de tous les intervenants et partenaires communautaires de Simcoe Nord sont essentiels à la mise en œuvre des actions recommandées.

Les qualités de direction seront tout à fait nécessaires à garantir que les actions sont davantage élaborées et mises en œuvre et à mettre en place un processus de surveillance des progrès et de présentation des rapports à la communauté. La mise en œuvre et l'achèvement des actions recommandées est nécessaire pour que le projet M+EE soit considéré un succès.

Il est à noter que les projets de développement économique parallèles en cours doivent être considérés en parallèle avec le rapport M+EE de Simcoe Nord. Parmi ces initiatives nous comptons le Plan de développement durable du bras Severn et le Projet d'analyse de la compétitivité économique du réseau SADC du Centre Sud. Ces rapports seront publiés dans la première moitié de 2009 et les résultats qu'ils renferment seront intégrés au plan d'action M+EE.

Nous tenons à remercier toutes les entreprises de leur participation au projet Maintien et expansion des entreprises. Sans leur collaboration et leurs réponses honnêtes, ce rapport n'aurait pas été possible.

Nous tenons tout particulièrement à remercier l'équipe de direction, les membres du groupe de travail et les visiteurs bénévoles de leur dévouement, sagesse, intérêt et temps.



### Membres du groupe de travail

Derrière, de gauche à droite : André Claire, Doug Luker, Scott Warnock, Ted Walker, Anita Dubeau, Denise Hayes et George Cornell

Devant, de gauche à droite : Eleanor Rath, Sylvia Bryant, Debra Muenz, Lois Irvine, Heather Yates et Martina Wahl  
Membres absents : Peter Hominuk, Judy Noel, Chris Johnston, Ileine Matton, Wes Crown et Pierre Casault

## Annexe A

### Quelles sont vos recommandations précises pour améliorer le climat d'affaires local?

« Changer les membres du conseil municipal. Transport en commun vers les attractions touristiques de la région. On ferme les portes le dimanche dans une ville touristique. Le canton aide le Marais Wye de beaucoup de façons, tandis que la ville ne fait rien. »

« Éliminer les parcomètres au centre-ville. »

« Meilleure restructuration des utilités publiques. Méthodes publicitaires qui ne coûtent pas trop cher. Publicité conjointe. »

« Besoin de discussion en table ronde avec la ville auquel elle doit écouter pour agir par la suite. La zone d'amélioration commerciale est plus dictatoriale qu'autre chose. »

« Meilleure infrastructure du réseau électrique. »

« Plus de médecins par personne. »

« Centre-ville – améliorer les heures d'ouverture. La zone d'amélioration commerciale a besoin de plus de force. »

« Encourager les entreprises à domicile au moyen d'une meilleure visibilité. Multiplier l'espace de bureau temporaire et les cafés-restaurants offrant le sans fil gratuit. »

« Les élèves ne peuvent pas écrire ni rendre la bonne monnaie (compétences en numérotique). Là où la population est éparse, difficultés à appuyer les entreprises locales pendant les temps difficiles. L'hiver peut être très long. Ce qui fonctionnait avant en entreprise ne fonctionne plus. Besoin de percevoir les choses différemment. Besoin d'embaucher quelqu'un pour commercialiser la communauté – indépendant des villes – qui dessert et représente la région. »

« Les petites entreprises ont de la difficulté à obtenir des terrains et à construire en raison du Code du bâtiment, des secteurs de planification – les formalités administratives prennent trop de temps et d'argent. Les municipalités imposent des exigences irréalistes sur les propriétaires de petites entreprises. »

« Aimerais voir une seule municipalité – combiner les quatre. »

« Tout va bien. »

« Rehausser l'apparence de la rue principale – événements de fin de semaine – fermer des sections de la rue principale à la circulation. »

« Réduire les droits d'aménagement. »

« Le tourisme ne se compare pas aux autres régions, c.-à-d. Niagara On The Lake. »

« Zone d'amélioration plus active. Il semble y avoir une lutte de direction constante. »

« Il n'y a rien pour les touristes après 17 h. Insuffler la vie au centre-ville, comme celui de Kingston. »

### Quelles sont vos recommandations précises pour améliorer le climat d'affaires local?

« L'exposition est une formule magique en affaires. L'accessibilité et la créativité pour les autres entreprises. »

« Routes »

« Mesures incitatives fiscales. Le gouvernement doit passer à l'action et venir en aide. »

« Besoin de multiplier les emplois en fabrication. La vente au détail va toujours, mais ne paie pas de bons salaires aux employés. On doit améliorer le prix de l'essence. La température doit s'améliorer – jusqu'à maintenant les températures d'été ont été médiocres ce qui affecte beaucoup les ventes (facteur important). »

« Construire un centre culturel dans la région. »

« Multiplier les programmes pour enfants pour qu'ils participent au patrimoine et soient éduqués à cet égard. »

« Les frais de location et les impôts sont trop élevés pour beaucoup d'entreprises locales. »

« Déménager plus près de Toronto. Coût double : apporter le produit pour fabriquer le produit. Nous avons beaucoup à offrir, mais... »

« Entreprises au centre-ville – les magasins devraient prolonger les heures d'ouverture. Ils devraient annoncer les soldes. Les entreprises devraient avoir l'esprit ouvert. Nous avons besoin d'une aire de marché local. »

« Recrutement de nouvelles entreprises. »

« Axer le recrutement sur les activités d'attraction des entreprises. Fournir des conseils et de l'appui pour remplir la paperasse, les «formalités administratives». Préparer les terrains pour appuyer les nouvelles industries. »

« Condition de la rue principale – besoin d'amélioration et d'efforts d'embellissement. »

« La ville doit participer plus activement – manque de magasins au détail. »

« Se réserver le choix de transformer l'espace de vente au détail en appartements sur la rue principale. Nettoyer la rue principale – les mauvaises herbes passent à travers les fentes du trottoir, aucun drapeau sur les appareils d'éclairage, les façades de magasins sont sales, fades et peu attrayants. Recruter les petites entreprises. Appliquer les normes régissant l'extérieur des immeubles et les panneaux d'affichage. »

« Réviser les taxes professionnelles, car elles sont très élevées. Délais d'approbation – besoin d'une liaison entre les entreprises et le conseil municipal pour la délivrance de permis. La ville distribue de l'information plus fréquemment par le biais d'un bulletin de nouvelles soulignant les activités, les projets prévus et les événements à venir. »

« Le canton doit se doter d'un plan – sans plan, les promoteurs prendront le contrôle. Nous avons besoin d'un terrain industriel suffisant (zone d'emploi). La municipalité met uniquement l'accent sur le lotissement résidentiel. »

« Appuyer les artistes! Tous les arts! Transformer en ville de Québec!»

«Meilleur service policier. Le coût des utilités publiques est beaucoup trop élevé. La ville a besoin d'un remodelage esthétique. »

### Quelles sont vos recommandations précises pour améliorer le climat d'affaires local?

« Règlement de zonage plus transparent. Le canton doit s'harmoniser davantage avec les autres communautés. »

« Le système scolaire/d'éducation a besoin d'amélioration. »

« Les résidents locaux de souche doivent siéger sur les comités de planification, de dérogation, etc. »

« Le canton a très mal planifié. Besoin d'un meilleur plan de développement économique. Le canton devrait exercer des pressions pour obtenir une banque dans la communauté. Nous avons besoin de panneaux d'affichage sur l'autoroute 12 pour attirer les personnes en ville. Le canton a besoin d'un nouveau planificateur. »

« Nous avons besoin d'un comité de gens d'affaires qui se réunissent pour discuter des problèmes et des préoccupations locales. La municipalité doit mettre l'accent sur les entreprises. Il existe beaucoup trop de «ponts municipaux» que nous avons (les entreprises) à traverser. »

« Le conseil est quelque peu petite ville. »

« Les collèges communautaires doivent améliorer le programme de technicien maritime qu'ils offrent. Les cours devraient être offerts sur deux ans. Les programmes d'apprentis ne sont pas suffisants. Il est difficile d'embaucher des techniciens qualifiés. »

« Plus de publicité pour informer les résidents et les visiteurs des entreprises locales. »

« Aucun moyen d'embaucher des étudiants. »

« Transport en commun pour amener les gens à la plage. Les médecins pour la population des aînés. »

« Appui plus positif de l'administration locale. Infrastructure améliorée. »

« Encourager les petites entreprises à exploiter en province en fournissant un soutien supplémentaire où les services existent déjà, c.-à-d. déneigement, collecte de boîtes vertes, assurance-santé à prix abordable pour les propriétaires et le personnel, surprime sur l'électricité, cigarettes autochtones, facturation téléphonique. »

« Activités pour attirer les gens à Balm Beach c.-à-d. Summerama, carnaval d'hiver, défilé du Père Noël. »

« Le canton doit être plus proactif en tourisme. La caméra sur la plage favorise la négativité – vu comme non sécuritaire. Serait bien d'avoir un éclairage de rue pour les trottoirs. Embellir la plage. »

« Écouter les demandes exprimées par la communauté d'affaires. »

« Services policiers et délais de réaction adéquats. La ville n'appuie pas les entreprises locales. Le mobilier de bureau pour les nouveaux locaux a été acheté à l'extérieur de la ville, sans passer par le processus d'appel d'offres. »

« La municipalité locale fait essentiellement du beau travail malgré qu'elle ait les mains attachées. »

**Quelles sont vos recommandations précises pour améliorer le climat d'affaires local?**

« Il y a des personnages politiques qui veulent encourager la croissance des nouvelles entreprises. Quels sont les objectifs à long terme de la ville? Ont-ils le savoir-faire et les bonnes personnes pour attirer les nouvelles entreprises à la ville? »

« Créer un environnement où les municipalités veulent définitivement que les entreprises réussissent. Plutôt que de nous mettre sans cesse à l'épreuve avec des piles de paperasse dans l'intérêt de les protéger contre quelque risque obscur et minuscule d'une poursuite. Montrez-vous responsable, prenez des risques, les entreprises le font tous les jours! »

« Les propriétaires d'entreprises doivent participer davantage à la communauté. Il faut nettoyer le quartier au bas de la rue principale. »

« Il est tout à fait essentiel de créer une impression que nous sommes là et que les portes sont ouvertes aux entreprises. Nous avons besoin d'aide administrative pour faciliter et atténuer les formalités administratives du gouvernement local. »

« Université locale dans la région de Barrie. Services médicaux et de santé. Trouver la main-d'œuvre spécialisée. »

« Plus d'occasions dans la communauté. La garde d'enfants et les soins de santé sont des problèmes continus. Les étudiants ont besoin d'outils et de conseils pour intégrer le marché du travail. On ne leur enseigne pas les bonnes compétences à l'école secondaire et au collège. J'ai eu des élèves en co-op qui ont failli le programme. »

« Créer des emplois. »

« Besoin d'étendre le secteur manufacturier. Beaucoup d'ateliers d'outillage, mais besoin de varier davantage les industries. La municipalité doit mesurer les succès et les échecs. »

« Nous avons besoin d'embaucher un directeur de programme dont la seule responsabilité est d'élaborer et de vendre les programmes, les tournois, les événements, les concerts, etc. pour essayer de remplir le nouveau centre des loisirs 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Pour l'instant, il est plus vide que comble. Nous avons également besoin d'une meilleure méthode pour vendre notre communauté au monde. Les fonds et les ressources sont limités pour faire un bon travail dans ce domaine. Nous avons également besoin d'une personne d'expérience en développement économique pour encourager les nouvelles entreprises à s'installer dans la région. »

« Les bureaux des municipalités locales doivent magasiner les détaillants de façon équitable. Aucun achat enregistré pour les bureaux de Tiny, Tay, Midland et Penetanguishene. »

« Meilleur transport en commun. »

« En stock, prix, service à la clientèle. »

« Les droits de zonage et d'aménagement font qu'il est difficile pour la personne d'affaires d'acquérir un terrain ou des immeubles aux fins commerciales à un prix abordable. Il y a des restrictions quant aux domaines d'affaire qui peuvent ouvrir des portes, p. ex. j'ai regardé une maison sur la rue Yonge près de l'hôtel Shamrock et on m'a dit que je ne pouvais installer une entreprise à domicile à cet endroit. Toutefois, je constate qu'en face de l'hôtel il existe des plans d'aménagement d'un édifice commercial. »

### Quelles sont vos recommandations précises pour améliorer le climat d'affaires local?

« Étant donné que nous sommes une petite communauté avec beaucoup d'entreprises à domicile, la ville doit nous reconnaître comme des entités spéciales et nous donner plus de liberté quand nous sommes des entreprises légitimes (enregistrées et payant des taxes). Les entreprises à domicile ont besoin d'aide avec le re-zonage et les permis pour améliorer nos entreprises à domicile. »

« Meilleure technologie. »

« Jumeler ce que le gouvernement ontarien fait avec ce que nous faisons à l'échelle locale – on semble occuper des extrémités opposées. »

« Déplacer les sans abri de la rue principale. Attirer une université à la région. »

« Je ne sais pas. »

« Consolider Midland et Penetanguishene –devrait être une seule municipalité. »

« L'économie mobilise les entreprises. La communauté est très axée sur l'automobile. L'index est supérieur pour la fabrication pour ce domaine. Besoin d'attirer d'autres types d'entreprises à la communauté. »

« Plus d'organismes comme la Chambre de commerce doivent venir parler aux entreprises. Les écoles, les services médicaux et les services de garde d'enfants préoccupent beaucoup les gens qui songent à déménager dans la région. »

« Que le gouvernement local opère dans un environnement plus genre affaire. »

« Besoin de transport en commun entre communautés et vers les zones de loisirs (terrains de golf, plages). Apporter des réparations aux rues et aux chemins. Une municipalité regroupant Midland, Penetanguishene, Tay et Tiny. Éliminer les conseils scolaires multiples. »

« La ville a besoin d'un meilleur plan économique pour recruter des sociétés manufacturières à s'installer dans la région. »

« Faire le marketing de Midland et de la région comme lieu positif où faire affaire. Installations de loisir et la baie Georgienne devrait aider à attirer l'intérêt. »

« Encourager un plus grand nombre d'entreprises au détail et un meilleur centre ville. »



## Annexe B

### Quels autres commentaires aimeriez-vous faire sur cette communauté comme endroit où il fait bon faire affaire?

- « Les sociétés américaines redonnent moins à la communauté. »
- « Pour moi, c'est un excellent endroit où vivre et travailler. »
- « Réseau d'autoroutes – besoin d'un chemin plus direct menant vers l'autoroute 400 pour réduire le temps de déplacement. »
- « Lors de mes déplacements en province, je rencontre souvent des gens qui ne savent pas où se trouve Midland. »
- « L'expansion de la zone commerciale n'était pas bien planifiée. »
- « Inviter les conférenciers de la région locale plutôt que de Toronto pour mes besoins d'affaire. Site Web communautaire (de la chambre de commerce) plus efficace. »
- « Une base de la population élargie permettrait d'améliorer les affaires. Concevoir une image de marque pour la région – nous avons besoin d'un facteur pour ÉPATER. Embaucher une personne bien rémunérée pour commercialiser notre ville. Copier les communautés qui ont connu du succès. »
- « Les choses s'améliorent. Besoin d'un magasin de vêtements haut de gamme pour hommes. Besoin de magasins qui gardent les consommateurs ici sans se déplacer vers Barrie pour magasiner. Développer les régions riveraines en ajoutant des sentiers de marche. »
- « Endroit convivial où faire affaire. »
- « Midland est une belle ville où faire affaire. »
- « La zone d'amélioration commerciale fait des efforts, mais ne réussit pas toujours à attirer les gens aux magasins. »
- « Les impôts fonciers sont beaucoup trop élevés. »
- « Manque d'ambiance uniforme et positive des communautés combinées. La fusion serait une chose positive. Manque d'un esprit d'affaires au niveau municipal. Le bureau de tourisme n'est pas ouvert lorsque les touristes sont ici. »
- « Nous avons besoin de multiplier les industries et non pas les magasins au détail! La ville devrait émettre plus de permis de construction pour les lotissements à l'intérieur des frontières de la ville. »
- « Trop d'accent sur essayer d'attirer de nouvelles entreprises – l'objectif principal devrait être le maintien d'entreprises. Midland est un bel endroit où vivre et je préfère la voir rester petite ville rurale. »
- « Les gens de Midland sont très serviables. Les gens sont très amicaux et s'efforcent toujours de rendre la vie meilleure pour toi. Les groupes de service communautaire sont excellents. »
- « Nous avons vraiment besoin d'un plan pour aborder les questions d'image, augmenter la sensibilisation à l'échelle mondiale, améliorer la circulation du trafic entrant et sortant de la ville, rehausser l'affichage interne, multiplier les grands événements, etc. »
- « Excellent endroit où vivre et travailler. »

### Quels autres commentaires aimeriez-vous faire sur cette communauté comme endroit où il fait bon faire affaire?

- « En général, Midland et la communauté environnante a été un excellent endroit où faire affaire pour moi. »
- « Besoin d'avoir un esprit plus ouvert – il y a la peur du changement. Communauté plus âgée, besoin de s'adapter à la démographie plus jeune. »
- « Tiny n'a pas de chambre de commerce. »
- « Gouvernement municipal qui n'offre aucun appui. »
- « Éliminer la clôture et la caméra. Nettoyer la plage et le ruisseau – balayer plus souvent. Ouvrir plus de parcs dans le canton, p. ex. : Parc Stotts – ceci réduirait l'encombrement du stationnement et des chemins à Balm Beach. »
- « Augmenter le marché résidentiel à l'année longue qui aurait besoin de services de soutien c.-à-d. restaurants, transport en commun. »
- « Plus de communication entre les propriétaires d'entreprise et le canton. »
- « Le canton de Tiny a du potentiel. »
- « Assez chanceux – le déneigement est bon et les chemins sont excellents. L'entreprise devrait participer plus intensément avec la municipalité pour aller au fond des problèmes. Excellent endroit où vivre et travailler. »
- « Excellent environnement où vivre. Qualité de vie. Sécuritaire, eau fraîche et un sentiment de petite communauté. »
- « Le stationnement pour mon entreprise est un vrai problème pour moi. »
- « Le canton de Tay devrait être plus proactif dans le développement du tourisme. »
- « Les commentaires présentés aux réunions municipales ouvertes ne sont pas écoutés. Le conseil et les employés de la municipalité se sont déjà décidé sur les questions de planification avant la réunion publique. Les citoyens ne sont pas valorisés. La municipalité devrait tirer avantage de l'expertise locale plutôt que d'essayer de faire les choses par elle-même. Beaucoup de gens d'affaires ont de l'expérience et peuvent offrir une aide dans certains domaines. »
- « Le canton n'est pas coopératif, trop réglementé et ne réagit pas. »
- « J'adore cette communauté (canton de Tay) une excellente région pour moi où faire affaire. »
- « Les agriculteurs sont importants. Garder le commerce chez nous. »
- « Désavantages de se rendre à Midland et Penetang sur les autoroutes – beaucoup de feux de circulation rendent l'accès plus difficile. Les principales voies de circulation sont protégées. »

### Quels autres commentaires aimeriez-vous faire sur cette communauté comme endroit où il fait bon faire affaire?

« Belle communauté où élever une famille. »

« La ville de Penetanguishene a été excellente avec qui faire affaire. »

« Mentalité de petite ville. Hostilité envers les touristes. »

« Penetanguishene a besoin de sensibiliser les entreprises à ce qu'ils perçoivent être l'objectif à long terme pour la ville du point de vue du développement économique. »

« Les organismes en financement public devraient acheter des produits et des services localement peu importe le coût. Une entreprise de fabrication locale (CCL) donne des cartes Costco à ses employés – ceci enlève le commerce de la ville. 54 % des taxes sont originaires des entreprises à Penetang et l'argent est dépensé sur le Temple de la renommée sportive. À titre individuel, je peux appuyer cette cause, mais pas comme entreprise. Mauvaise planification de la part de la ville. »

« Nous avons besoin d'un plus grand nombre de magasins, de boutiques de genre marché créneau sur la rue principale. Il y a trop d'immeubles professionnels sur la rue principale au centre-ville. »

« Midland doit avoir un meilleur plan de marketing – un plan fort quatre saisons. Devrait avoir un plan en place qui lie le tourisme, le marketing et la croissance économique en un seul facteur. La région riveraine a besoin d'amélioration et d'un plan. Besoin de rassembler toutes les entreprises à travailler sur la même page sur le plan touristique. Un bon exemple de ceci est Niagara On The Lake. »

« Les entreprises dépendent beaucoup des conditions atmosphériques. La température joue un très grand rôle dans les affaires. »

« L'une des seules municipalités reconnues bilingues au nord de Toronto. »

« Être plus autonome localement. Avoir une chambre de commerce pour faire le marketing et la publicité des services. »

« La communauté d'affaire s'entraide beaucoup. »

« On a de la chance de pouvoir vivre et travailler ici. »

« C'est un excellent endroit ; on peut en être fier. »

« Nous avons construit une annexe il y a 5 ans et nous n'avons toujours pas un permis de construction pour ça. Les taxes foncières à Penetang sont énormes. Je songe déménager mon entreprise à Midland. »

« Agents municipaux à esprit clos. »

« Cette communauté avait jadis beaucoup d'événements qui attiraient des gens dans la région, c.-à-d., Bataille de la baie Georgienne, Fête du 1<sup>er</sup> juillet, une plage pour la natation avec un sauveteur, SummerFest, festival d'artisanat, marché des agriculteurs et notre propre chambre de commerce. La Chambre de commerce du sud de la baie Georgienne ne travaille pas pour Penetanguishene – nous payons une chambre de commerce de Midland. »

**Quels autres commentaires aimeriez-vous faire sur cette communauté comme endroit où il fait bon faire affaire?**

« Belle communauté avec l'accès limité d'autres régions (autoroute 12 et 93), aucun point d'attraction important. »

« Communauté incroyable qui travaille ensemble. »

« C'est un excellent endroit où élever une famille. »

« L'acceptation de Wal-Mart et de Home Depot dans cette ville n'a pas été adéquatement abordée par notre gouvernement municipal. D'autres entreprises ont souffert. »

« La communauté n'est pas différente des autres. Difficile de faire affaire à l'extérieur de Toronto. Les taux d'imposition, les taux d'impôts fonciers sont trop élevés. Le taux d'imposition foncière est moins élevé dans les grandes villes. »

« Du point de vue culturel c'est un excellent endroit. L'emplacement isolé est un problème. »

« Les gouvernements locaux manquent de reconnaissance envers l'assiette fiscale et les employeurs des résidents. »

« Quelles sont les mesures incitatives disponibles pour attirer les nouvelles entreprises dans la région? Il devrait être plus facile pour les entreprises de s'installer dans la région et de s'engager à y rester. On a besoin d'engagement plus solide de la part des entreprises. »

« Le nouveau Centre des loisirs n'a aucun siège supplémentaire pour les événements sportifs. Le centre fait compétition aux entreprises locales qui offrent des installations de salle de banquet. La chambre de commerce ne doit pas être nommée «sud de la baie Georgienne» - ceci couvre une vaste région. – nous ne mettons pas l'accent sur «Huronie». Midland est au centre de la Huronie. Il n'y a aucun accès routier à quatre voies à Midland et à Penetanguishene. »



## Promoteurs et partenaires du projet

Ce projet a bénéficié de l'appui financier de :



**Ontario**

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales



Commission locale du comté de Simcoe



Ville de Penetanguishene



**NORTH SIMCOE / SIMCOE NORD**  
Community Futures Development Corporation  
Société d'aide au développement des collectivités



### Partenaires :



Chambre de commerce du sud de la baie Georgienne



La Clé d'la Baie en Huronie

*Certaines photos figurant dans ce rapport sont extraites de la galerie de photos du site Web du canton de Tay. Nous tenons à remercier le canton de Tay ainsi que les photographes individuels de leur contribution.*